

Was denkt und fühlt sie oder er?

Was zählt wirklich für sie / ihn?
Was beschäftigt sie / ihn?
Welche Sorgen und Wünsche hat sie / er?

Was hört sie oder er?

Was sagen Freunde, Familie und andere beeinflussende Personen zu ihr / ihm, was das Denken beeinträchtigt?

Was sieht sie oder er?

Welche Elemente ihrer / seiner Umgebung beeinflussen sie / ihn?
Welche Wettbewerber sieht sie / er (B2B)?
Was sieht sie / er, das Freunde tun?



Was sagt und tut sie oder er?

Was ist ihre / seine Einstellung ggü. anderen?
Was tut sie / er in der Öffentlichkeit?
Wie hat sich ihr / sein Verhalten geändert?

SCHMERZPUNKTE

Welche Ängste, Frustrationen oder Hindernisse sieht sie / er?

BENEFITS

Was hofft sie / er zu erreichen?
Wie sieht Erfolg für sie / ihn aus?

Was denkt und fühlt sie oder er?

Was zählt wirklich für sie / ihn?
Was beschäftigt sie / ihn?
Welche Sorgen und Wünsche hat sie / er?

Was hört sie oder er?

Was sagen Freunde, Familie und andere beeinflussende Personen zu ihr / ihm, was das Denken beeinträchtigt?

Was sieht sie oder er?

Welche Elemente ihrer / seiner Umgebung beeinflussen sie / ihn?
Welche Wettbewerber sieht sie / er (B2B)?
Was sieht sie / er, das Freunde tun?



Was sagt und tut sie oder er?

Was ist ihre / seine Einstellung ggü. anderen?
Was tut sie / er in der Öffentlichkeit?
Wie hat sich ihr / sein Verhalten geändert?

SCHMERZPUNKTE

Welche Ängste, Frustrationen oder Hindernisse sieht sie / er?

BENEFITS

Was hofft sie / er zu erreichen?
Wie sieht Erfolg für sie / ihn aus?