



PASSAU ERLEBEN

PASSAU ERLEBEN PAPAY LANDOIS GMBH

CHRISTIAN J. PAPAY
DR. LEONARD LANDOIS
SABINE BRUMMER
ANTONIA BOLLN
ANNALENA GÖTTL
LEA JOHOW

E-MAIL: EMAIL@PAPAY-LANDOIS.DE
WEB: [HTTPS://PASSAU-ERLEBEN.DE/](https://PASSAU-ERLEBEN.DE/)

AUF PASSAU ERLEBEN "PLAUDERN" WIR DAS STADTGESPRÄCH 2.0.

WO MAN COOLE PARTY'S FEIERN KANN, DEN BESTEN KAFFEE BEKOMMT ODER WAS IN SACHEN HOCHWASSERSCHUTZ GEPLANT IST – WIR KREIEREN GESCHICHTEN AUS DEN THEMEN, DIE EUCH INTERESSIEREN! DABEI LIEBEN WIR UNSERE STADT, FREUEN UNS ÜBER DISKUSSIONEN IN UND MIT DER COMMUNITY UND SCHEUEN UNS NICHT DAVOR, AUCH MAL KRITISCH ZU SCHREIBEN.

KURZBESCHREIBUNG DER IDEE

Die Papay Landois GmbH gründete sich als Tochter der Main Post GmbH am 1.7.2013 als Online Verlag, der sich auf ausschließlich digitale Nachrichten im lokalen Umfeld spezialisiert und digitale Beratung für Social Media im Allgemeinen und für Publisher im Speziellen anbietet.

Seit 2017 expandiert das Unternehmen in verschiedene Städte, so auch Passau mit der Marke Passau erleben, die sich am 15.11.2017 gegründet hat.

Digitales Infotainment, lokales Storytelling, innovative Kampagnenplanung: Mit unseren Plattformen schaffen wir einen lokalen Marktplatz für Informationen, Wissen und Meinungen, der durch innovative Konzepte durch die lokale Wirtschaft finanziert wird.

Im Speziellen bedeutet das die Erstellung von hyperlokalen Inhalten und deren Verbreitung durch Social Media mit dem Ziel ein lokales, unverwechselbares Werbeumfeld zu schaffen, in dem analog werbliche Inhalte erstellt und verbreitet werden.

Dabei handelt es sich um die Kreation maßgeschneiderter Social Media Kampagnen im Sinne des Content Marketing für das Marketingziel des Kunden.

Dazu ergänzend sorgen wir für die Bereitstellung einer zielgerichteten Reichweite über unsere Social Media Plattformen.

