

Neue Impulse für Unternehmen am Digital Tag

Deggendorf. Beim Digital Tag am ITC2 haben sich die Teilnehmer mit konkreten Anwendungsszenarien, aktuellen Ideen aus der Forschung und praxisnahen Impulsen aus der Wirtschaft beschäftigt. Bereits 2019 schlossen



sich verschiedene Initiativen zusammen, um eine zentrale Plattform für Digitalisierungsfragen in Niederbayern, den Digital Tag, zu schaffen. An diesen Erfolg knüpft das Veranstalterteam, bestehend aus dem Technologiezentrum Produktions- und Logistiksysteme (TZ PULS) der Hochschule Landshut, dem Gründerzentrum Digitalisierung Niederbayern (GZDN) und dem Netzwerk INDIGO an. Die Veranstaltung richtete sich an kleine bis mittlere Unternehmen (KMU) aus Handwerk, Industrie und Handel sowie Forschende der ostbayerischen Hochschulen. Die über 80 Teilnehmenden bekamen einen Zugang zu Ansätzen und Strategien der Digitalisierung, Austauschmöglichkeiten mit Akteurinnen und Akteuren aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie Beispiele für die Digitalisierung im eigenen Unternehmen. In vier parallelen Panels am Vormittag und Workshops am Nachmittag konnten sich die Teilnehmenden in ihrem favorisierten Themengebiet informieren und mit den Referentinnen und Referenten ins Gespräch kommen. Zum Abschluss hatten Interessierte die Gelegenheit im Rahmen zweier Führungen die Labore der Technischen Hochschule näher kennenzulernen und sammelten Eindrücke im Bereich Medien- und Fertigungstechnik. Weitere Informationen gibt es auf der Website zum Digital Tag: www.digital-tag.org .

– Foto: Netzwerk Indigo/Text: dz