



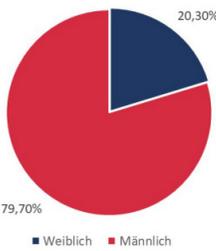
WER GRÜNDET UND WANN IST DER IDEALE ZEITPUNKT ZUR GRÜNDUNG? Gibt es die typische Gründerin und den typischen Gründer?

Nein, gibt es nicht!

„Im INN.KUBATOR gibt es sowohl weibliche, als auch männliche Gründer, ältere Personen, aber auch Studierende und sogar Jugendliche. Die Gründerinnen und Gründer kommen aus Deutschland – und genauso auch aus anderen Ländern.“ berichtet



Anteil weiblicher Gründerinnen



Mara Schneider vom Gründerzentrum INN.KUBATOR Passau.

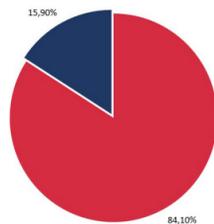
In den deutschen Statistiken zum Thema Gründen lassen sich Trends erkennen, aber dennoch kann man nicht von dem Stereotyp Gründer sprechen. Zwar Gründen momentan noch mehr Männer, als Frauen, doch lässt sich ein Trend erkennen und die Anzahl an weiblichen Personen in Gründungsteams nimmt stetig zu – auch im INN.KUBATOR.

„Vor kurzem hat mich eine angehende Gründerin gefragt, ob sie schon zu alt für die Unterstützungsleistungen im INN.KUBATOR sei“ schmunzelt Schneider, „dabei war sie genau im Mittelfeld. Bei uns im Gründerzentrum gibt es studentische Teams, ebenso wie Personen über 50 Jahren, die hier an ihren StartUps arbeiten. Die größte Gruppe machen aktuell die Teammitglieder aus, die zwischen 30-40 Jahre alt sind, also bereits Berufserfahrung gesammelt haben und nun diese Erfahrungen in eine eigene Geschäftsidee einfließen lassen. Aber wir hatten auch schon einen Schüler, der mit seinem Vater und einer gemeinsamen Geschäftsidee in unserer Sprechstunde war!“

Betrachtet man die Herkunft der Gründerinnen und Gründer, so ergibt sich eine gute Mischung, aus in Deutsch-

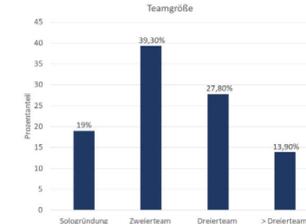


Staatsangehörigkeit

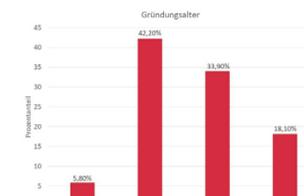


land geborenen und aufgewachsenen Personen, ebenso wie solchen, die erst im Laufe ihres Lebens oder vor kurzem nach Deutschland gezogen sind. „Hier stellen wir auch kulturelle Unterschiede fest“ erläutert Schneider. „Wir Deutschen haben doch noch

oft den perfektionistischen Ingenieur verinnerlicht, der sein Projekt alleine im Keller bis zur Perfektion bringt und erst dann nach außen geht. Dabei spielt auch die Furcht vor Blamage oder gar Scheitern eine große Rolle.



Andere Kulturen gehen mit dem Thema des Scheiterns wesentlich offener um und sind generell eher bereit einfach mal etwas auszuprobieren.“



Generell kann man sagen, je diverse ein Gründungsteam in jeglicher Hinsicht (Kompetenzen, Erfahrungen, Alter, Geschlecht, berufliche und private Hintergründe u.v.m.) ist, desto erfolgversprechender ist die Gründung. „Der Vorteil eines Gründerzentrums ist es, dass dort viele dieser verschiedenen Persönlichkeiten zusammenkommen und sich gegenseitig bereichern. Denn nicht nur durch die Arbeit am

eigenen StartUp, sondern auch durch den Austausch mit anderen Gründerinnen und Gründern sowie dem Gründungsnetzwerk entwickelt sich die Geschäftsidee und die Persönlichkeit der Gründerinnen und Gründer immer weiter.“ weiß Schneider.

Quelle: Deutscher Startup Monitor 2022
Zahlen & Erfahrungen aus dem INN.KUBATOR



KONTAKT:
INN.KUBATOR
Passau · Innstraße 69b
94032 Passau
0851/396 670 · info@innkubator.de

- www.innkubator.de
- www.facebook.com/innkubator
- www.linkedin.de/company/gzdn
- www.instagram.com/gzdn_gruenderzentrum



Was macht die Persönlichkeit einer Gründerin und eines Gründers aus?



Gründer präsentieren ihre Ideen
Bildrecht: INN.KUBATOR

Jede Gründerin und jeder Gründer ist anders. Im besonderen was Alter, Geschlecht, berufliche und private Hintergründe sowie Kompetenzen und Erfahrungen angeht. Dennoch kann man sagen es gibt ein gewisses StartUp-Mindset, eine Summe von Eigenschaften, die man bei den meisten Gründerinnen und Gründern

finden kann und die entscheidend für den Erfolg sind. Ein paar dieser Eigenschaften sind:

- ▶ Motivation etwas Eigenes zu schaffen
- ▶ Glaube an die Machbarkeit
- ▶ Leistungsbereitschaft
- ▶ Risikobereitschaft
- ▶ Problemlösungsorientierung
- ▶ Offenheit – für Austausch, Feedback und andere inspirierende Gedanken
- ▶ Lernbereitschaft
- ▶ Mut zur Lücke
- ▶ Überblick
- ▶ Willensstärke
- ▶ Stressresistenz
- ▶ Emotionale Stabilität
- ▶ Einen langen Atem

Wann ist der perfekte Zeitpunkt für eine Gründung?

Auch diesen gibt es nicht! Stattdessen gibt es viele Möglichkeiten, wann und wie man gründen kann. Jeder Zeitpunkt hat dabei seine ganz eigenen Vor- und Nachteile – von persönlicher Freiheit und Lebenserfahrung bis hin zu finanzieller Unabhängigkeit.

Bereits Jugendliche können mit einer passenden Idee ein StartUp gründen. Während der Schule, aber auch des Studiums, haben sie gute Voraussetzungen für eine Gründung: wenig Verantwortung und wenige finanzielle Verpflichtungen (wie Haus, Kinder etc.), viel Freizeit, Zugang zu vielen Informationen und Fördermöglichkeiten, intuitiver Umgang mit neuen Technologien u.v.m. In den Schulen und Hochschulen gibt es bereits viele Unterstützungsprogramme, die für das Thema Gründen sensibilisieren wollen. Ein Beispiel ist das Ideen-machen-Schule-Programm der Hans Lindner Stiftung, aber auch viele P-Seminare sowie außerschulische Programme, wie die Hacker School, die Codeweek oder das Coder Dojo. Auch an Hochschulen, wie der Universität



Eine bunte Mischung aus Gründerinnen und Gründern bei Prämierungsfeier des IdeenReich Wettbewerbs. Bildrecht: INN.KUBATOR

Passau wird viel geboten: der bayerische Fünf-Euro-Business-Wettbewerb oder universitätseigene Programme, wie der Honors Degree oder das Accelerator Programm sensibilisieren Studierende fürs Gründen und unterstützen bei den ersten Schritten. Aber auch nach der Ausbildung und einigen Jahren im Arbeitsleben kann noch gegründet werden. Häufig entwickelt sich im Laufe der Arbeitsjahre ein besseres Gespür dafür, in welchen Bereichen es ein ungelöstes Problem,

oder eine Marktlücke gibt oder eine passende Lösung für Arbeitserleichterungen benötigt wird. So kann man gemeinsam mit dem Kollegenkreis, Geschäftspartnern oder Bekannten eine Lösung entwickeln oder die Angebote des Unternehmens, bei dem man angestellt ist um ein eigenes Produkt ergänzen. Die bereits gewonnene Erfahrung erleichtert oft die ersten Schritte mit dem eigenen Unternehmen, da man Abläufe und Gepflogenheiten schon kennt und zudem bereits

über ein Netzwerk im angestrebten Geschäftsfeld verfügt.

Jedoch ist dem Alter zum Gründen keine Grenze gesetzt – so kann selbst in späteren Berufs Jahren oder in der Rente noch die passende Idee und Motivation zum Gründen kommen. In diesem Falle ist der Erfahrungsschatz und das Netzwerk bereits sehr groß.

Fazit: „Zum Gründen ist es nie zu spät – aber auch nicht zu früh! Wichtig ist eine passende Geschäftsidee und eine gute Portion Gründungsgeist!“ fasst Schneider zusammen.



INN.KUBATOR BEIRÄTE

Die INN.KUBATOR-Beiräte profitieren von der Nähe zum Gründungsgeschehen, Technologien, Innovationen und Trends, die auch für das eigene Unternehmen Vorteile bringen. Gleichzeitig bereichert die jahrelange Erfahrung der Beiräte die Startups im INN.KUBATOR. Die finanzielle Unterstützung ermöglicht es dem Gründerzentrum Gründer:innen zu fördern, in der Region zu vernetzen und voranzubringen.



IHK Niederbayern
Nibelungenstr. 15, 94032 Passau
+49/851/507-0, ihk@passau.ihk.de



Kapfinger-Gruppe
Kapuziner Str. 4, 94032 Passau
+49/851/966 99-0
passau@kapfinger-immobilien.de



KNORR-Bremse AG
Moosacher Str. 80, 80809 München
+49/89/3547-0
info@knorr-bremse.com



Micro-Epsilon Messtechnik GmbH & Co. KG
Königbacher Str. 15, 94496 Ortenburg
+49/8542/168-0, info@micro-epsilon.de



msg systems ag
Dr.-Hans-Kapfinger-Str. 30, 94032 Passau
+49/851/560 690
msgpassau@msg.group



Passauer Neue Presse GmbH
Medienstraße 5, 94036 Passau
+49/851/802-0, info@pnp.de



Sparkasse Passau
Nikolastraße 1, 94032 Passau
+49/851/398-0
info@sparkasse-passau.de



SUMIDA AG
Dr. Hans-Vogt-Platz 1, 94130 Obernzell
+49/8591/937-0
contact@eu.sumida.com



ZF Friedrichshafen AG
Patriching 1, 94034 Passau
+49/851/494-0, postfach@zf.com



Brauerei Hacklberg
Bräuhäusplatz 3, 94034 Passau
+49/851/5015-0, servus@hacklberg.de



One Data
Kapuzinerstr. 2c, 94032 Passau
+49/851/225 906-0
contact@onedata.de



https://www.vr-bank-passau.de/wir-fuer-sie/ueber-uns/Kreisverband.html



Pfaffinger Unternehmensgruppe
Wiener Straße 35, 94032 Passau
+49/851/390-0, info@pfaffinger.com



Wilhelm Schwarzmüller GmbH
Hanzing 11, 4785 Freinberg Österreich
+43/7713/800-0
office@schwarzmueller.com