

Viel Kreativität und Gründergeist

Imker-Plattform und Abschmink-Pads: Bei der Pitch Night gab es interessante Geschäftsideen

Erneut hat der Inn.Kubator Passau zu einer Pitch Night geladen: Lokale Gründer waren ins „Farmstead“ gekommen, um ihre Geschäftsideen zu präsentieren.

Die erste Präsentation kam von Gernot Camp, der mit „Planbes-Projekt“ auch Mieter im Gründerzentrum Inn.Kubator ist. In seinem Projekt stehen die Honigbiene und der Jung-Imker im Vordergrund – möchte er doch jungen Imkern mit Hilfe der Digitalisierung den Weg in die Imkerei erleichtern.

Tobias Baumgartner von enjoy-Trading möchte die Suche im Internet erleichtern. Ein Kunde, der bereits sehr spezifische Produktvorstellungen hat, tut sich bei der Suche auf üblichen Suchmaschinen oder bei großen Plattformen schwer, das gewünschte Produkt zu finden. Mit Hilfe ihrer



Multimedial stellen die meisten Jung-Unternehmer ihre Geschäfts-Ideas vor. – Foto: privat

Suchmaschine „tryfi“ können Kunden in Zukunft in der Produktdatenbank direkt die passenden Produkte finden und gleich bestellen.

Ein ähnlicher Gedanke steckt hinter „Piontra“, Konfigurator für Smart-Home-Lösungen. „Es gibt viele Produkte und leider sind

auch nicht alle Produkte untereinander kompatibel“, weiß Alexander Lerach. „Mit unserem kurzen Fragebogen können wir jedem Kunden das passende Smart Home Set zusammenstellen.“ In Zukunft soll es auch möglich sein, die Produkte dann direkt auf der Webseite zu bestellen.

In diesem Jahr gab es erstmals auch einen kleinen Marktstand, auf dem die Teilnehmer die Produkte produzierender Start-ups direkt anfassen, testen und erwerben konnten.

Die Palette reichte von wiederverwendbaren Abschminkpads von LAV, einem achtsamen Jahresplaner mit Nachhaltigkeitsfokus, Inn.mybag Taschen aus recycelten Rollups und aus Stoffresten produzierte Bierbandl zur Identifizierung des eigenen Maßkrugs bis zu Strenz Interior Wandbildern aus getrocknetem Islandmoos.

Anschließend nutzten die knapp 50 Teilnehmer die Gelegenheit sich auszutauschen und auf dem Marktstand erste Weihnachtseinkäufe zu erledigen. Die nächste Pitch Night findet am 29. Januar statt. – red