

Viel Kreativität und Gründergeist

Imker-Plattform und Abschmink-Pads: Bei der Pitch Night gab es interessante Geschäftsideen

🕒 25.11.2019 | Stand 24.11.2019, 21:32 Uhr 📍 Passau



Multimedial stellen die meisten Jung-Unternehmer ihre Geschäfts-Idee vor. –Foto: privat

Inn.Kubator Passau zu einer Pitch Night geladen: Lokale Gründer waren ins "Farmstead" gekommen, um ihre Geschäftsideen zu präsentieren.

Die erste Präsentation kam von Gero Camp, der mit "Planbee-Project" auch Mieter im Gründerzentrum Inn.Kubator ist. In seinem Projekt stehen die Honigbiene und der Jung-Imker im Vordergrund – möchte er doch jungen Imkern mit Hilfe der Digitalisierung den Weg in die Imkerei erleichtern.

Tobias Baumgartner von enjoyTrading möchte die Suche im Internet erleichtern. Ein Kunde, der bereits sehr spezifische Produktvorstellungen hat, tut sich bei der Suche auf üblichen Suchmaschinen oder bei großen Plattformen schwer, das gewünschte Produkt zu finden. Mit Hilfe ihrer Suchmaschine "tryfl" können Kunden in Zukunft in der Produktdatenbank direkt die passenden Produkte finden und gleich bestellen.

Ein ähnlicher Gedanke steckt hinter "Pionize", Konfigurator für Smart-Home-Lösungen. "Es gibt viele Produkte und leider sind auch nicht alle Produkte untereinander kompatibel", weiß Alexander Lerach. "Mit unserem kurzen Fragebogen können wir jedem Kunden das passende Smart Home Set zusammenstellen." In Zukunft soll es auch möglich sein, die Produkte dann direkt auf der Webseite zu bestellen.

In diesem Jahr gab es erstmals auch einen kleinen Marktplatz, auf dem die Teilnehmer die Produkte produzierender Start-ups direkt anfassen, testen und erwerben konnten.

Die Palette reichte von wiederverwendbaren Abschminkpads von LAV, einen achtsamen Jahresplaner mit Nachhaltigkeitsfokus, inn.mybag Taschen aus recycelten RollUps und aus Stoffresten produzierte Bierbandl zur Identifizierung des eigenen Maßkrugs bis zu Strenz Interior Wandbildern aus getrocknetem Islandmoos.

Anschließend nutzten die knapp 60 Teilnehmer die Gelegenheit sich auszutauschen und auf dem Marktplatz erste Weihnachtseinkäufe zu erledigen. Die nächste Pitch Night findet am 29. Januar statt.