

Mit Plan gründen

Passau/München. Die Geschäftsidee ist das eine, der richtige Plan für die Umsetzung das andere: Mit Businessplanning Workshops wollen BayStartUP und das Gründerzentrum Digital Niederbayern (GZDN) potenziellen Geschäftsleuten aus den Startlöchern helfen und gleichzeitig auf den Businessplan Wettbewerb ideenReich vorbereiten.

Mit Kick-Off-Workshops in den Digitalen Gründerzentren der Region läutet das Gründernetzwerk ab dem 12. November die neue Saison im Businessplan Wettbewerb ideenReich ein. Bis 14. Januar haben (angehende) Gründer noch die Möglichkeit, sich auf www.baystartup.de als Teilnehmer zu registrieren und ihre siebenseitigen Ge-

schäftskonzepte einzureichen. Dazu können die Teams an den Businessplanning Workshops teilnehmen, wo sie individuelles Feedback zu ihren Konzepten durch eine Expertenjury erhalten. Die besten Gründerideen werden auch in diesem Jahr prämiert. Im Vorjahr befand sich das Team des Passauer Start-ups „PlanBee-Project“ unter den Siegern.

Die Workshops an den Gründerzentren in Niederbayern: 12. November in Passau; 14. in Landshut, 21. in Deggendorf und 10. Dezember in Pfarrkirchen. Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung über www.baystartup.de/termine erforderlich.

Die Prämierung der Sieger findet am 12. März in Pfarrkirchen statt. – pnp