



DIGITAL TAG

praxisnah und umsetzbar

AM 16. MAI 2019
IM TZ PULS IN
DINGOLFING!

Kostenfrei & erstmalig in Ostbayern!

TRANSFER
AUSTAUSCH
MARKTPLATZ
DIGITAL TAG
KONKRET
WORKSHOPS
PRAXISNAH
UMSETZBAR
DINGOLFING
2019
KMU
HANDEL
INDUSTRIE
HANDWERK
KOOPERATION
FÖRDERUNG
PROZESSE
OPTIMIERUNG
VR / AR
DIGITALES
MARKETING
DESIGN THINKING



DIGITAL TAG

praxisnah und umsetzbar

ZUGANG ZU AKTUELLEN ANSÄTZEN

Der **Digital Tag** bietet direkten Zugang zu aktuellen Ansätzen und Strategien der Digitalisierung insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen. Als gemeinsame Veranstaltung des Technologiezentrums Produktions- und Logistiksysteme (TZ PULS), des Gründerzentrums Digitalisierung Niederbayern (GZDN) und des Hochschulverbundes Transfer und Innovation Ostbayern (TRIO) schafft er eine zentrale **Plattform für Digitalisierungsfragen** in Niederbayern.

Wir laden Sie herzlich ein, mit uns gemeinsam an Ansätzen und Strategien zur Digitalisierung für **KMU aus Handwerk, Industrie und Handel** zu arbeiten.

WAS WIR IHNEN BIETEN:

- konkrete Anwendungsszenarien von Unternehmerkollegen
- offene Austauschrunden mit aktuellen Impulsen aus der Forschung
- Panels und praxisnahe Workshops für das eigene Unternehmen

FÜR WEN?

- kleine bis mittlere Unternehmen (KMU) aus Handwerk, Industrie und Handel
- Forschende der ostbayerischen Hochschulen

WARUM?

- Zugang zu Ansätzen und Strategien der Digitalisierung
- zielgruppenspezifische Panels & Workshops für KMU
- Praxisbeispiele für die Digitalisierung im eigenen Unternehmen
- Austauschmöglichkeiten mit Gleichgesinnten aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Informationen über Kooperations- und Fördermöglichkeiten

Kontakt & kostenlose Anmeldung:

www.digital-tag.org

UHRZEIT	INHALT
09:00-10:00	Eröffnung durch Prof. Karl Stoffel (HAW Landshut) und Prof. Dr. Sebastian Meißner (TZ PULS), Vorstellung des Programms & der Veranstalter (KIP, GZDN & TRIO), Netzwerkfrühstück mit Vertretern aus Wirtschaft & Wissenschaft
10:00-11:00	Panel I-IV
11:00-12:00	Kooperations- und Fördermöglichkeiten Vorstellung von Kooperations- und Fördermöglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)
12:00-13:00	Mittagspause & Marktplatz der digitalen Möglichkeiten
13:00-15:00	Workshop I-IV
15:00-15:30	Kaffeepause & Marktplatz der digitalen Möglichkeiten
15:30-16:15	Technologietransfer in der Praxis – ein Mittelständler begibt sich auf die digitale Reise Vortrag & Präsentation der Agrotel GmbH
16:15-16:30	Abschluss des Digital Tags
ab 16:30 (optional)	Führung durch die Lern- und Musterfabrik des TZ PULS (ca. 45 min)

Kontakt & kostenlose Anmeldung:
www.digital-tag.org

SESSION	INHALT
Panel I	<p>Neue Trends im Geschäftsprozessmanagement Prozesse verteilt modellieren und mit Software-Robotern ausführen <i>Prof. Dr. Christian Seel (Professur für Wirtschaftsinformatik, HAW Landshut)</i></p> <p>Für ein aktives Management der eigenen Geschäftsprozesse sprechen u.a. ein einheitliches Auftreten gegenüber Kunden, Effizienzsteigerung oder Kostensenkung. Am Beispiel der Automatisierung von Geschäftsprozessen wird gezeigt, wie eine systematische Erfassung dazu beiträgt.</p>
Panel II	<p>Digitale Strategien für Betrieb & Instandhaltung 4.0 <i>Georg Güntner (Stv. Leiter der Forschungslinie „Internet of Things“, Salzburg Research Forschungsgesellschaft)</i></p> <p>Anhand von ausgewählten Themen wie „Digital Twins“ oder „Predictive Maintenance“ wird im Panel gezeigt, wie Strategien der Digitalisierung erfolgreich in Betrieb und Instandhaltung angewandt werden können.</p>
Panel III	<p>Digitales Marketing am Beispiel des Handels <i>Dr. Stefan Mang (Projekt DIGIONAL, Geschäftsführer des Centrums für Marktforschung), Prof. Dr. Dirk Totzek (Lehrstuhl für Marketing und Services), Christina Haderer & Ana Manolopoulos (Projektleiterinnen des Centrums für Marktforschung), alle Universität Passau</i></p> <p>Steigende Umsätze im Online-Handel stellen regionale stationäre Händler vor die Herausforderung, die eigenen Geschäftsmodelle zu digitalisieren. Im Panel wird dargestellt, wie neue Technologien und Konzepte des Digitalen Marketings dazu eingesetzt werden können.</p>
Panel IV	<p>Design Thinking für KMU <i>Maria Wilhelm, Michael Deller (Hochschulverbund Transfer und Innovation Ostbayern, Universität Passau + HAW Landshut)</i></p> <p>Im Panel wird „Design Thinking“ als Innovationsansatz anhand von Best Practice-Beispielen in Unternehmen vorgestellt. Ein Fokus liegt dabei auf interdisziplinären Teams, da es gerade diesen immer wieder gelingt, herausragende Innovationen zu entwickeln.</p>

SESSION	INHALT
Workshop I	<p>Digitalisierung von Prozessen – von der Analyse bis zur Umsetzung <i>Projektteam KIP</i></p> <p>Zum Workshop wird ein Beispielprozess in der Lern- und Musterfabrik des TZ PULS analysiert (Wertstromanalyse 4.0). Anschließend werden Optimierungsmöglichkeiten auf dem Weg zur Digitalisierung sowie Möglichkeiten der Informationsmodellierung (BPMN 2.0) erarbeitet.</p>
Workshop II	<p>Qualifizierungsworkshop „Mixed Reality – Anwendungsmöglichkeiten und Potentiale“ <i>Maximilian Langewort (Projekt KMU 4.0, HAW Landshut)</i></p> <p>Der Workshop zeigt anhand von Anwendungsbeispielen auf, wie Virtual & Augmented Reality produktiv im Mittelstand genutzt werden können. Mit Hilfe des Smartphones können diese selbst getestet werden, um Ideen für das eigene Unternehmen zu entwickeln.</p>
Workshop III	<p>Digitales Marketing in Ihrem Unternehmen <i>Dr. Stefan Mang (Geschäftsführer des Centrums für Marktforschung der Universität Passau)</i></p> <p>Der Workshop orientiert sich direkt an den Bedürfnissen der beteiligten KMUs. Gemeinsam werden konkrete Digitalisierungsstrategien und -maßnahmen für KMUs diskutiert und Transfermöglichkeiten von der Wissenschaft in die Praxis ausgelotet.</p>
Workshop IV	<p>Impuls-Workshop „Design Thinking Challenge“ <i>Maria Wilhelm, Jonas Weber (Hochschulverbund Transfer und Innovation Ostbayern, Universität Passau + TH Deggendorf)</i></p> <p>Der Impuls-Workshop gewährt erste Einblicke in Methoden und Arbeitsweisen des Design Thinking. Im Team können Sie ausgewählte Werkzeuge und Vorgehensweisen erproben, um die neu gewonnenen Erkenntnisse in das eigene Unternehmen zu integrieren.</p>

